

COMMUNIQUE DE PRESSE



L'ASSOCIATION DAY ONE LANCE SON PREMIER FILM !

Pantin, le 17 Juin 2009 : L'Association Day One a décidé de promouvoir ses actions au travers d'un film. L'objectif est de faire comprendre aux professionnels l'enjeu du day one dans les divers secteurs de l'édition : le livre, la vidéo, la musique et le jeu vidéo.

Ce film d'une durée de 3'30'' présentera les commentaires des différents intervenants du marché du divertissement sur le day one :

- GFK : M. Philippe PERSON (Directeur de Clientèle) aborde les chiffres de 1^{ère} semaines de ventes sur tous les produits de divertissement (livre, vidéo, musique et jeux vidéo)
- SELL (Syndicat des Logiciels de Loisirs) : M. Jean-Claude LARUE (Délégué Général) donne son avis sur le D1 dans l'univers du jeu vidéo.
- SNE (Syndicat National de l'Édition) : M. Francis LANG (Président de la Commission Usages commerciaux) donne son avis sur le D1 dans l'univers du Livre.
- SEVN (Syndicat de l'Édition Vidéo Numérique) : M. Jean-Yves MIRSKI (Délégué Général) donne son avis sur le D1 dans l'univers de la vidéo.
- SNEP (Syndicat National de l'Édition Phonographique) : M. Hervé RONY (Directeur Général) donne son avis sur le D1 dans l'univers de la musique.
- LSA (Libre Service Actualités) : M. Frédéric BIANCI (Chef de Rubrique High-Tech) apporte sa conclusion, sur le D1 en général.

Le DVD-Vidéo du film sera distribué dans les sacs des acheteurs au salon IDEF de Cannes (du 30/06/09 au 02/07/09) et sera présent sur le site de l'Association Day One : www.day-one.info

A propos de L'ASSOCIATION DAY ONE

L'Association Day One a été créée en 2007 pour fédérer les professionnels de l'édition et de la distribution des jeux vidéo pour consoles et logiciels de jeux pour PC, en vue de faire respecter par tous les intervenants : le jour de première mise en vente.

Contact Presse

Corinnepico@asdecom.fr

Tel : 06 26 87 25 59